

远程血糖检测系统在院内外血糖管理中的应用价值探究

刘 薇

绵阳市中医医院内分泌科 621000

〔摘要〕目的 探究糖尿病患者在接受院内外血糖管理时选择远程血糖检测系统护理干预的效果分析其临床可用价值。方法 选取 2021 年 5 月至 2021 年 12 月糖尿病患者 80 名,分为 2 组,每组 40 人。使用普通便携式血糖仪的患者为对照组,使用远程血糖检测系统进行血糖监测的患者为研究组,对两组患者院外进行自我管理及血糖控制情况进行研究。对照组患者选择常规护理方案,研究组患者则将远程血糖检测系统护理干预应用其中,对两组患者的糖尿病并发症进行评估,分析组间差异。结果 在本次实验结果中发现,研究组患者的各项血糖指标相较于对照组来说明显更优,数据进行对比分析,差异显著($P < 0.05$)。而在实验结果中显示两组患者的糖尿病并发症发生率有明显差异,研究组的发生率低于对照组,组间对比差异显著($P < 0.05$)。结论 通过对糖尿病患者进行有效的远程血糖检测系统护理干预,能够有助于控制患者的血糖值,并在一定程度上降低患者的糖尿病并发症发生率,可应用价值良好,值得进行进一步的推广。

〔关键词〕远程血糖检测系统;健康 APP 护理干预;糖尿病;自我管理;血糖

〔中图分类号〕R587.1 **〔文献标识码〕**A **〔文章编号〕**2095-7165(2022)03-167-02

糖尿病住院患者院内期间因护士精心护理等因素自护能力、依从性良好,而出院后对于运动、饮食等医嘱较难持续性坚持,自我进行血糖监测不规律不及时,在缺乏护士提醒和沟通下院外居家血糖控制不佳。患者使用普通血糖仪监测血糖,不能及时反馈院外血糖情况,主管医生只能通过每次到医院检查随机血糖及糖化血红蛋白进行降糖方案的修改。通过远程血糖检测系统的患者,在居家进行血糖监测时,其主管医生可以在第一时间观察到患者的血糖情况,对于异常值,可以第一时间联系患者,进行指导干预和应急处理。同时,科室医务人员可以定期对患者的血糖情况进行检查,对于波动大的情况,可以适时联系进行干预。如果患者不会操作健康 APP,家属可以下载并随时查看患者的血糖情况,对于未与患者居住在一起,家属也能在第一时间了解到患者的血糖值,从而提高糖尿病患者院外自我管理的能力。而血糖控制良好,可以减少或延缓各种并发症发生的时间和机率^[6]。本次研究,探究糖尿病患者在接受院内外血糖管理时选择远程血糖检测系统护理干预的效果分析其临床可用价值,现将方法与结果整理如下

1 一般资料

1.1 一般资料

将 2020 年 1 月至 2021 年 3 月作为研究时段,在该时段将我院中收入的 80 例糖尿病患者的基本资料录入 Excel 表格中,有系统对患者基本资料进行随机分组,单组内随机挑选 40 名患者,系统随机对患者命名为对照组与研究组。对照组中患者的男女性别比为 18:22,患者的年龄区间值为 55~82 岁,患者年龄均值为(67.4±3.1)岁;研究组中患者的男女性别比为 19:21,患者的年龄区间值为 53~83 岁,患者年龄均值为(66.7±4.0)岁。

本次研究中所有患者基本资料由医务人员进行统计,将其录入 Excel 表格,并确认患者资料可进行后续的对比($P > 0.05$)。

1.2 方法

对照组患者选择常规护理方案,研究组患者则选择远程血糖检测系统护理干预。

患者在住院时糖尿病专科护士向参与研究的患者及家属进行相关指导:正确进行血糖监测,讲解糖尿病相关知识:血糖正常值、血糖异常时的处理、血糖及糖化血红蛋白监测的频次、血糖药物的正确使用、饮食指导、运动疗法。指导普通便携式血糖仪患者正确记录每日血糖监测情况,糖尿病专科护士每周进行电话访视其血糖情况,并进行相关指导;使用远程血糖检测系统患者。在患者进入门诊后,护理人员首先需要对患者进行指导,告知患者远程血糖检测系统的使用方式,糖尿病专科护士每天整理健康 APP 中出现的异常值,及时进行线上指导及追踪。每月对两组患者血糖、糖化血红蛋白情况进行整理统计。

护理小组成员在开展远程血糖检测系统护理及门诊护理时,需要与患者和患者家属积极沟通,做好患者的正面引导,并告知患者及时掌握自身的血糖状况,使患者充分了解血糖控制的重要性,可以在家庭内部成立患者的血糖监管系统,定期对患者血糖进行测量,以保证患者的康复。在日常生活中,护理人员需要通过患健康 APP 的方式指导患者进行有效的运动锻炼,据近年来的相关研究统计发现,体力活动是患者日常生活中一项十分重要的降压因素。在患者与医护人员交流时,护理人员需要为患者进行积极的健康宣教,告知患者糖尿病病症的发病原因以及治疗方式,使患者对于疾病有全面且清晰的认知,同时在与患者进行语言沟通时,可以与患者进行简单的交流,询问患者在日常生活中的各种简单的生活习惯,并为患者讲解降糖药物应用的重要性以及降糖药物的用法用量,使患者在日常生活中能够合理用药。

1.3 评价标准

在完成患者的护理后,对患者的糖尿病并发症进行全方位评价,确认两组患者对于护理工作的满意状况。

1.4 数据分析

本次研究数据统计工作由研究组内相关统计人员进行患者最终结果,录入 Excel 表格由医务人员对数据进行确认,实验中计量资料采用百分比形式进行判断,以 χ^2 检验值进行统计学检验,计数资料采用(卡方±标准差)的形式进行记录,以 T 值进行检验,判断两组数据是否存在统计学意义。

2 结果

2.1 两组患者各项血糖指标对比

在实验结果中显示两组患者对于护理工作存在不同的满意度，而相较于对照组来说，研究组患者的满意度明显更高，两组数据对比分析差异显著 ($P < 0.05$)。

表 1 两组患者各项血糖指标对比

组别	时间	FBG (mmol/L)	2hPG (mmol/L)	HbA1c (%)
对照组 (n=40)	治疗前	7.41±1.68	13.62±2.74	7.82±1.14
	治疗后	6.99±1.51	7.82±1.68	6.63±1.75
研究组 (n=40)	治疗前	7.52±1.44	12.99±2.81	8.74±2.05
	治疗后	5.03±1.02	6.54±1.40	6.62±1.21

2.2 两组患者的并发症发生率对比

而在实验结果中显示两组患者的糖尿病并发症发生率有明显差异，研究组的发生率低于对照组，组间对比差异显著 ($P < 0.05$)。

表 2 两组患者的并发症发生率对比

组别	神经功能病变	心脑血管风险	糖尿病肾病	总发生率
研究组 (n=40)	1	2	0	6.67%
对照组 (n=40)	4	2	2	17.78%
χ^2				9.3654
P				0.0000

3 讨论

糖尿病在临床上较为常见这种疾病的发生与多种因素密切相关^[1]，糖尿病是临床上常见的糖尿病并发症。在近年来英国的一项前瞻性糖尿病研究结果中显示，做好患者的有效血糖控制，能够有效延缓糖尿病微量白蛋白期以及临床尿蛋

白期的进展，在外界因素的影响下，糖尿病患者的临床症状发生与发展可能会有一定的差异，而为了保障患者的康复，医务人员往往需要根据患者的病情做出进一步的护理方案优化^[3]。对于患者的病情指导以及后续治疗工作的开展来说有十分良好的促进作用。远程监控是一种现代化的理论体系，这一体系传承了 DTTP 标准化和结构化较强的特点，而这一体系针对中国人的特点，根据患者的个体状况为患者设置了对应的课程。这一健康教育活动，通过经过培训的教员为患者应用标准化的教案，标准化的开展教学活动，极大的提高了患者的教育及管理质量^[3]。

近年来随着互联网及智能手机的深入发展，血糖监测开始进入云平台信息管理时代，数字化医学在院外延续护理得到应用。远程血糖检测系统能及时将血糖数据传送到患者的责任护士处，以取得正确处理异常血糖值的最佳时期，以减少和延缓糖尿病相关并发症的时间^[14]。总而言之，通过对糖尿病患者进行有效的远程血糖检测系统护理干预，能够有助于控制患者的血糖值，并在一定程度上降低患者的糖尿病并发症发生率，可应用价值良好，值得进行进一步的推广。

【参考文献】

- [1] 沈犁, 郭晓慧.《中国糖尿病护理及教育指南》介绍[C].2010 中国医师协会内分泌代谢科医师分会年会论文集, 广州, 中国医师协会, 2010.
- [2] 祝旭. 大数据背景下慢性健康管理系统的构建与应用研究[J]. 信息与电脑(理论版), 2019(7): 12-14
- [3] 沈犁, 郭晓慧.《中国糖尿病护理及教育指南》介绍[C].2010 中国医师协会内分泌代谢科医师分会年会论文集, 广州, 中国医师协会, 2010

(上接第 166 页)

拥抱时代发展潮流,以积极的心态去迎接互联网+的全新挑战。使医院的宣传工作能够抓住主动权,进一步推动医院文化内涵的建设以及服务理念的认可。同时,提升医院的综合竞争实力。例如,医院在后续发展中,坚持内容。在新媒体技术日益更新的今天,必须看到许多发生的改变。这些改变是把双刃剑,既可以对原有的事物实现提升,同时也对现有的工作模式产生挑战。医院宣传工作在未来发展中,需要就宣传思想、话语传播等内容为基准,打造全新的宣传渠道。在主流意识上,体现主旋律、提振精气神、凝聚正能量。善于思考,挖掘其医院的本质。通过宣传工作,不仅能够调节大众对医院的认可度,同时还可以更好的强化医护人员的职业素养,打造以病人为中心的服务理念。

(二) 注重形式创新

注重形式创新,为了更好的迎合新媒体发展渠道。医院宣传风格需要进一步强化,打造其通俗性以及实用性。例如,改进原有的严肃作风,通过网络风格,走进群众路线。医院在宣传方式上,可以结合 Q 版漫画以及官方搞笑视频等,将科教娱乐成果进行融合,使其更容易被新兴群体所接受。医院的宣传渠道不仅要应对 70、80 后群体,更要对 90、00 后新生群体实现渗透。而搞笑视频以及 Q 版漫画等更符合新生群体的要求。此外,医院在宣传渠道上,还需要考虑手机碎片化的阅读习惯。医院还可以在 APP 上推出相应的主流媒体

内容,以 5~10 分钟阅读为例。打造多篇连续性的文章,促使潜在受众群体能够更好的实现阅读,注重互动以及交流。新媒体的最大特征便是具有极佳的互动性,医院宣传工作充分利用这一特征,可以引导网友对医院的宣传内容进行评论、点赞。同时,官方甚至可以以诙谐的语言给予回应,不仅能够反映出医院认真负责的态度,也能够更好的实现开明、务实的宣传理念。

四、结束语

综上所述,结合互联网+的宣传优势。可以更好的保障医院宣传工作能够解决以往出现的不足,增进宣传工作的特性。加强职工思想教育,提升社会整体对医院的认可度,增强凝聚力。

【参考文献】

- [1] 章琛, 张子青."互联网+"时代公立医院党建宣传工作的实践与思考[J]. 江苏卫生事业管理, 2021, 32(10):3.
- [2] 高哲宁. 浅谈如何做好新媒体时代的医院宣传工作[J]. 养生保健指南 2020 年 14 期, 233 页, 2020.
- [3] 李文妍. 互联网+背景下医院宣传工作创新途径[J].2021.
- [4] 何东山. 浅析全媒体时代背景下医院工作思路的转变[J]. 健康大视野 2021 年 1 期, 274-275 页, 2020.
- [5] 邹紫. 如何做好自媒体时代的医院宣传工作[J].2022(1).