



· 论 著 ·

“互联网+”对大学生社交网络服务的影响性研究

田友梨 (长沙医学院 湖南长沙 410219)

摘要: 社交网络作为目前全世界发展速度最快的互联网服务, 已经渐渐的融入到消费者现实社交及日常生活中, 社交网络的本质是利用互联网这种传播介质与其他人进行交互, 即是信息交换的过程。本文主要论述了网络平台对大学生社交网络服务中应用的适宜性分析, 阐述了网络平台对大学生社交网络服务的主要影响因素, 提出了网络平台在大学生社交网络服务应用中的策略方法, 以寻求在移动互联网时代下的大学生社交网络服务的行为规律。

关键词: 大学生 消费群体 生活方式 人口特征变量 网购行为

中图分类号: G645.5 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-5187 (2019) 03-044-02

基金项目: 校级大学生研究性学习和创新性实验计划支持项目, 长医教[2018]77号-25

0 引言

移动社交网络 (Mobile Social Networking Service) 作为移动互联网应用服务的新兴领域, 近两年得到快速发展。社交网络在为消费者带来收益的同时, 用户也在为获得此收益而付出自身的隐私成本^[1]。因此, 从隐私角度出发研究消费者社交网络的采纳行为对促进社交网络的健康发展是十分重要的。首先, 本研究通过对消费者网络购物决策相关的文献发现, 感知风险和信任是影响消费者网络购买决策最为关键的两个因素。其次, 本研究又查阅了相关移动社交的文献得知: 移动社交群体之间具有更为真实的社会关系和更强的互动性特点, 使得消费者的购物决策更容易受到其周围参照群体的影响。

1 丰富大学生社交渠道

社交网络的出现, 极大的丰富了人与人之间信息的交流和传递, 具有真实性高、交互性强等特点, 从而将现实中人们的社交圈“移植”到了网络上。最近几年, 社交网络在大学生群体中逐渐流行, 成为大学生生活的一部分^[2]。作为一种全新的交流和获取信息的方式, 社交网络给大学生这一群体带来的思想上的影响, 应当受到思想政治教育工作的高度关注。大学生是一个相对活跃群体, 人际交往圈大, 信息交流频繁, 但是自我保护能力却很薄弱。社交网络使大学生之间交往方式和获取信息的渠道发生了许多新变化, 但是仍然具有传统网络媒介都存在的问题, 比如信息传播途径不可控, 信息量过剩, 交流群体复杂, 娱乐化商业化过度等特点, 这些问题都很可能会对大学生的心理成长和思想道德建设产生不良影响。

2 社交网络平台的现状

现今国内主流的社交媒体, 主要有人人网、微博、微信三大平台, 三大平台占据着社交媒体的主要市场份额。在社交媒体市场中, 校园市场是其中比较特别的一部分。在校大学生与电视媒体接触不多, 信息来源大部分都来自于互联网, 信息的传播途径比较单一, 形成了一个较为封闭的但却十分活跃的市场, 随着高等教育的普及, 高校扩招, 人数规模不断扩大, 形成了一个巨大的高素质的市场。高校文化既是校园文化也是社会文化的一份子, 具有大众化和独创性, 大学生是推广新事物最好的媒体, 他们接受新事物速度比社会上普通人群更快。校园文化的普及, 引发新的文化消费热潮。在众多的市场中, 校园市场以其封闭性、容量大、集中性、文化的独特性等显著地特点, 使其成为社交媒体竞争中兵家必争之地, 并且在时间的验证中, 也证明了社交产品能否把握住校园市场对其产品的未来发展起着重要的作用。因此, 如何把握住校园市场, 如何通过校园市场的占领从而主导未来将是国内三大平台值得关注的。

3 大学生新型消费模式

近十年来, 网络购物作为一种新型的购物模式, 已逐渐对大众的日常生活产生了重要影响。大学生是接受新事物最快的群体, 是传播资讯最快的群体, 也是未来电子商务市场潜在的巨大用户群。网络购物对大学生群体的生活方式、行为活动、价值观念等产生了更加深远的影响^[3]。以及性别关系 (如图), 对于时尚休闲派的大学生, 网络营销商应尽力推出新潮、流行、有品位的、娱乐价值高的商品; 对于理性稳健派的大学生, 网络营销商要重视信誉问题, 保证购物流程的安全; 对于积极自信派的大学生, 网络营销商应进行商品的多样性开发, 推出更多能够凸显个性特点的商品。

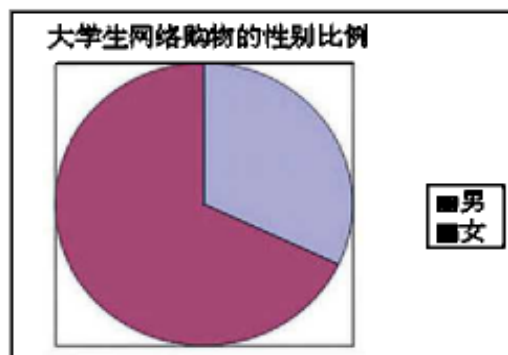


图 1: 大学生网购性别比例

4 网络购物的“成瘾”性

随着网络购物的普遍, 网购成瘾逐渐成为一个新兴的社会问题, 主要表现为一些网用户在利用网络媒介购物的过程中, 由于过度地、无节制地购物引起生理、心理上的不适, 并影响其正常的社交、生活。尽管人们已经意识到网购成瘾趋势, 但是对网购成瘾现象的研究却并未深入^[4]。本文选取大学生网购成瘾者作为研究对象, 一方面考虑到大学生群体是网购活动的重要参与者, 另一方面是由于大学生正处于社会化的重要时期, 对其进行正确的行为引导至关重要。以往有人认为: 1. 网购时间、目的、心理及行为是判断大学生网购成瘾与否的指标, 强迫性、耐受性、戒断性、兴奋性、复发性和冲突性六个标准可适用于判断网购成瘾。2. 认为社会因素、个体因素、网购体验因素以及网购媒介因素是重要的大学生致瘾因素。大学生网购成瘾者是易受社会因素如网络消费主义、社会关系网异常和社会压力影响的人群; 具备性格内向、自我控制力低等个体人格特质的人群较易网购成瘾, 并且学历、经济条件、地理位置等客观因素也是大学生网购成瘾者影响因素的组成部分; 大学生成瘾者对网购的特殊的媒介使用体验以及购物体验推动其成瘾; 网购的即时便利等媒介特性吸引部分大学生成瘾。3. 网购成瘾分为“沉浸”、“成瘾”及“脱瘾”三个阶段, “沉浸”阶段首先表现为大学生成瘾者单面对网购媒

(下转第 47 页)

* 通讯作者: 余雪平, 初级政工师



显著低于对照组,且对照均存在 $P < 0.05$,有统计学上的意义。见表2:

表2:两组患者干预前后的SAS评分和SDS评分对比 [$(\bar{x} \pm s)$ 分]

分组	例数	SAS 评分		SDS 评分	
		干预前	干预后	干预前	干预后
心理组	40	65.32±3.74	41.25±2.41	62.58±3.21	41.52±1.26
对照组	40	64.95±2.85	51.93±2.36	62.54±2.95	50.52±2.83
T 值	—	0.498	20.025	0.058	18.375
P 值	—	0.620	0.000	0.954	0.000

2.2 对比两组患者的治疗依从性 (70.00%),且对照均存在 $P < 0.05$,有统计学上的意义。见表3:
心理组的治疗依从性 37 例 (92.50%) 显著高于对照组 28 例

表3:两组患者的治疗依从性对比 [n (%)]

分组	例数	完全依从	部分依从	不依从	治疗依从性
心理组	40	22 (55.00%)	15 (37.50%)	3 (7.50%)	37 (92.50%)
对照组	40	12 (30.00%)	16 (40.00%)	12 (30.00%)	28 (70.00%)
卡方值	—	—	—	—	6.646
P 值	—	—	—	—	0.010

3 讨论

乳腺癌作为临床上较为常见的一种女性疾病,具有极高的发生几率,将会严重危害患者的身心健康。乳腺癌主要发生于患者乳腺上皮组织当中,具有极高的发生几率,严重危害患者的身体健康和生命安全^[4]。临床认为,乳腺癌的发生机制尚未研究明确,可能与患者心理以及社会等因素存在密切关联。乳腺癌患者的治疗过程中,对于其容易受到疾病本身以及治疗等方面的影响,将会使其出现不同程度的不良心理情绪,严重降低了患者的治疗依从性^[5-6]。经过本次的大量分析,得出以下结论:干预后心理组的SAS评分和SDS评分均显著低于对照组,心理组的治疗依从性 37 例 (92.50%) 显著高于对照组 28 例 (70.00%),且对照均存在 $P < 0.05$,有统计学上的意义。大部分乳腺癌患者在此期间,将会表现出巨大的情绪波动,进而引发不良反应。因此,通过采取心理护理干预,不仅能够有效缓解患者的负面情绪,同时,还能够提高乳腺癌术后化疗患者的治疗依从性。

结语:

总而言之,通过对乳腺癌术后化疗患者采取心理护理干预,

能够有效缓解患者的负面心理情绪,同时,还能够提高患者的治疗依从性,护理效果值得临床肯定。

参考文献

- [1] 王小玲,钱巧云,徐丽霞.耳穴埋籽配合心理护理对乳腺癌化疗致恶心及呕吐的干预[J].实用临床医药杂志,2017,21(12):177-178.
- [2] 刘梦丽,迟云.51例晚期乳腺癌化疗患者护理体会[J].西部中医药,2016,29(6):137-138.
- [3] 李鑫.PICC导管应用于乳腺癌术后化疗患者临床应用及护理效果[J].实用临床医药杂志,2016,20(16):199-200.
- [4] 林竹,韩永奎,曲晓菊.乳腺癌术后化疗患者心理韧性的现状及影响因素分析[J].护理学报,2017,24(4):39-42.
- [5] 黄昆,刘玉,王蓓,et al.个体化认知行为干预对乳腺癌术后化疗患者心理弹性的影响[J].中华现代护理杂志,2016,22(1):32-37.
- [6] 王巧珍.综合护理干预对乳腺癌患者术后化疗期生活质量的影响[J].中国煤炭工业医学杂志,2017,20(1):77-80.

(上接第44页)

介的依赖,互动传播和网购提供的多样化服务使大学生进入“沉浸”状态;“成瘾”阶段表现为多种认知的扭曲,负面情绪的纾解以及多种因素的强化,推动其“成瘾”;大学生成瘾者媒介使用技能的提升、使用及满足的弱化以及社会压力的累积是其“脱瘾”的动力^[5]。4.从预警、干预及辅助三个方面探索大学生网购成瘾的应对策略,能够对这一新兴社会现象进行有效的引导。

5 结语

衡量一个社交网络服务支持其各学伴相互联系的总体程度,利用社交网络结构作为环境刺激变量,认知成分和情感成分作为机体,消费者购买意愿作为反应。同时,社交网络结构对消费者态度会产生一定的影响,因此,大学生不仅要注重自身的消费水平,

并了解各社交网络平台传播的规律。

参考文献

- [1] 滕建勇,严运楼,丁卓菁.大学生网络行为状况分析及教育对策[J].思想理论教育,2015(5):81-84.
- [2] 单良.社交网络对大学生思想的影响及对策研究[D].东北农业大学,2012.
- [3] 沈洁.基于生活方式的大学生网购行为研究[D].安徽理工大学,2014.
- [4] 郑梅钦.大学生网购成瘾现象及应对策略研究[D].湖南大学,2013.
- [5] 王毅,张宝.当代大学生网络成瘾现象分析与应对措施[J].重庆科技学院学报(社会科学版),2006(1):92-94.

(上接第45页)

4 结语

综合分析,术室干预性护理对腹腔镜手术能够降低下肢深静脉血栓形成几率,提高治疗护理效果,帮助患者尽快恢复身体健康,早日出院,具有加大的临床应用价值和研究意义。

参考文献

- [1] 姜清华.综合护理干预在宫外孕腹腔镜手术治疗患者围手术期的应用[J].医疗装备,2019(03):179-180.
- [2] 吕姗姗.循证护理在腹腔镜手术治疗异位妊娠患者中的应

用[J].医疗装备,2019(02):183-184.

- [3] 徐婷.口服聚乙二醇电解质散溶液用于妇科腹腔镜手术前肠道清洁准备的护理[J].名医,2019(01):266.
- [4] 芮春燕.护理流程图对子宫肌瘤行腹腔镜手术病人预后及并发症的影响[J].全科护理,2019,17(01):58-60.
- [5] 蒋亚飞.腹腔镜手术治疗切口疝的围手术期护理体会[J].实用临床护理学电子杂志,2019(03):24-25.
- [6] 刘春群.腹腔镜手术治疗1例妊娠期卵巢囊肿的护理体会[J].实用临床护理学电子杂志,2019(03):79.