



• 卫生管理 •

# 新形势下医院宣传工作要点分析

周 芯 (常德市妇幼保健院 湖南常德 415000)

**摘要:** 目前,随着我国国民经济的不断发展和科学技术的不断提高,科教文卫事业也有了很大的进步,尤其是针对现卫生体制的改革来说,它使得医疗市场的竞争越来越激烈,从而迫使医院在医疗水平、服务质量、文化建设、宣传工作等方面不断改革。因此,新形势下的医院宣传工作要把握时代的发展方向,增强医院的社会效益和经济效益。

**关键词:** 新形势 医院宣传工作 要点 分析

**中图分类号:** R197.3 **文献标识码:** A **文章编号:** 1009-5187 (2017) 14-248-01

## 前言:

目前,随着医疗改革的不断深入,对医院的宣传工作也有了更高的标准和要求。医院的宣传工作在医院的发展中发挥着越来越重要的作用,直接影响到广大公众对医疗事业的期待,最大限度的提高医院的经济效益和社会效益。同时,还可以有效的提升医院的声望。然而,由于各种因素的制约,医院的宣传工作还存在着不完善的地方。因此,我们需要在传统体制的基础上,创新发展其宣传工作,加强对宣传工作相关内容的探讨<sup>[1]</sup>。

## 1 医院宣传工作的不足之处

### 1.1 宣传医院文化意识不强,概念模糊

目前,很多医院普遍存在着对于医院文化的宣传积极性不高的问题,甚至于有的医院认为,医院对于病人来说是必不可少的,所以就不注重宣传,人们只要有病就会主动的来医院就诊。但是,我们需要清楚的认识到了医疗市场的竞争是非常激烈的。因此,宣传工作在医院的发展中占据着不可或缺的地位。除此之外,很多医院对于宣传工作的概念比较模糊,从而忽视了宣传工作的重点、要点,致使宣传工作事倍功半,进而达不到预期想要的效果。

### 1.2 医院宣传工作单一

医院的宣传工作在形式上比较单一,在内容上没有拓展性,特色不突出,显得太随意,缺乏内涵和创新,或者说做出来的宣传方案没有实际可操作性,从而使得宣传效果不近人意。此外,宣传的渠道太狭窄,宣传的对象也不广泛,没有神对广大的人民群众,没有进行全方位的宣传。而目前还存在着恶性竞争的现象,例如,一些小型医院为了增强自身的竞争力,发布与其自身实力不相符合的宣传广告,从而迷惑了大众,致使医疗市场信息混乱。

## 2 新形势下医院宣传工作要点分析

### 2.1 充分利用现代信息技术

众所周知,科学技术是第一生产力。针对医疗市场竞争激烈的现状,如何宣传医院文化,贯彻宣传政策,已经成为医院宣传工作的重要内容。尤其是在这个信息化飞速发展的时代,我们要更加重视信息网络的作用,加强网络宣传。首先,医院可以利用网络这个平台,让更多人了解医院文化,深入宣传思想政治工作。其次,通过对现代信息技术的充分利用,充分利用电视、微信订阅号、广播等平台来进行医院的宣传工作,定期向大众传播医院的信息,加强大众对医院概况、就医指南、专家推荐等内容了解和掌握,从而满足大众多层次、多样化的医疗信息需求<sup>[2]</sup>。

### 2.2 加大资金支持力度

众所周知,资金的投入是医院宣传工作的基础,也是重要保障。首先,加大资金的支持力度可以有选择性的选择一些质量达标甚至是高质量的设备仪器;其次,可以通过电视专题栏目、报纸专栏、义诊讲座等形式及传播科学的医疗知识,增强其公益性提高社会的认可度。

### 2.3 提高宣传工作者的素质

医院的宣传工作对宣传工作人员的素质有着很高的要求,因此,必须要注重宣传工作者的素质问题。首先就要建立健全宣传机构,选择合格专业的工作人员,提高宣传工作人员的素质。其次,要加强对内部医疗人员的思想教育,增强其团队合作精神,提高医护人员的工作积极性,从而在一定程度上能够为病患提供最优质的服务。除此之外,还要增强宣传工作人员的工作责任心,一定要经常深入临床,以一定的专业医疗知识为保障,增强宣传工作的真实性、合理性,使得医院的宣传工作能够紧密联系大众<sup>[3]</sup>。

### 2.4 积极参与公益活动

医院可以通过积极参与一些公益活动来进行宣传,增强其社会公益性,并将其参与的公益活动以及取得的成绩通过一系列手段传播出去,这样一方面可以提高医院的知名度,让公众了解医院所具备的医疗资源的实力,增强社会公众的信息;另一方面还可以在群众心目中树立良好的形象,打造品牌医院,从而得到社会各界的关注和支持,达到宣传的最佳效果。

### 2.5 加强党政工作的宣传

在新形势下对医院的宣传工作来说必须要加强党政工作的宣传意识,加强对医改政策的宣传,进而能够充分的把握整个医院发展方向,建设和谐医疗社会,有效的缓解医患关系。通过对党的医改政策的宣传,将本院的优势专科和医务人员的为人民服务的精神传递给大家,使社会公众对本院有更多的了解,增强对医院的信心。

## 3 结语

综上所述,新形势下加强对医院宣传工作要点的分析是适应市场经济的不断发展的要求,有利于改善我国的医患关系,提高医院的知名度以及市场竞争力,从而能够最大限度地满足社会大众的需求。因此,医院必须要认真处理其宣传工作,针对出现的问题对症下药,找到相关的解决方案,加强对其的创新发展,进而推动医院在新形势下的科学发展,增强经济效益和社会效益,为我国国民经济的发展提供保障。

## 参考文献

- [1] 李永健. 传媒对公共情绪疏导抚慰功能的研究设计[J]. 中国青年政治学院学报, 2016(1): 21-23
- [2] 魏纹, 李亚军. 医疗新闻报道实践中错位现象探析[J]. 新闻知识, 2010(6): 103-104
- [3] 赵邦宏. 发展经济学[M]. 北京: 中国农业大学出版社, 2015: 155-156
- [4] 魏瑶. 新形势下如何做好医院宣传工作[J]. 政工园地, 2014(06): 100-101.
- [5] 庞敏. 谋求医院宣传工作的创新与突破[J]. 企业家天地, 2014(12): 264-265.