



新媒体时代的医院文化宣传实践体会

蔡宇 (安徽太和县人民医院 安徽太和 236600)

摘要: 医院文化是一种企业文化,它是在医院运作过程中形成的经营思想、经营作风、价值标准、行为规范、传统习惯、规章制度的综合反映,医院文化是医院全体人员言行的集合。随着时代的进步,新媒体在企业的宣传上有着越来越广泛的应用,本文重点分析了新媒体在医院文化宣传建设中的实践,对于提高医院的知名度,加强对医院文化宣传和医院的品牌建设,提高医院在人民心目中的信赖度,而且对于提高整个医院的医疗服务质量都有着非常重大的意义。

关键词: 新媒体时代 医院文化 实践体会

中图分类号: R821.7+9

文献标识码: A

文章编号: 1009-5187(2017)13-185-01

引言

在当今科技迅速发展的时代,医院文化宣传工作还存在着许多的漏洞,没有真正利用好新媒体的优势来加强对医院文化进行宣传。随着中国对于医疗服务的需求量越来越大,那些通过报纸和电视台报道的宣传方式已经落伍了,而医院应该紧跟时代的步伐,不断地学习和研究互联网,新媒体作为医院文化宣传的一个重要载体,当今对于如何高效地利用新媒体对医院文化进行宣传是一个亟待解决的问题。

1. 太和县人民医院文化与新媒体

医院文化是指在长期的医疗活动中,医院在实践操作中形成的以人为核心的文化理论、价值观念、生活方式和行为准则等。太和县人民医院全体工作人员积极发扬“仁爱、敬业、精诚、进取”的医院精神,努力建设成为布局合理、资源优化、学科领先、技术精湛、服务满意的皖西北综合性医疗区域中心,为打造一所现代化的大型三级综合性医院而努力奋斗^[1]。

太和县人民医院是1950年建立的,现在它是一所集医疗、急救、康复、保健、科研与教学于一体的三级乙等综合性医院,连续多年荣登“中国县级医院百强榜”。太和县人民医院行政支部是县医院成立最早的党支部,隶属于县医院党委,现有党员44名。太和县人民医院通过不断落实规章制度,强化支部堡垒作用,树立旗帜意识,当好职工表率,开展适合自身特点的党建活动,丰富党的生活。行政支部在院党委的正确领导下,强化党建工作,有力推动医院工作任务完成,2016年被评为县医院先进党支部^[2]。

新媒体宣传是指在当今互联网的时代,不再是通过广播、报刊和电视等传统媒体进行医院文化宣传,而是利用互联网、卫星等渠道或者是通过电脑、数字电视和手机等终端对医院文化进行宣传^[3]。新媒体是医院文化宣传的重要载体,医院只有利用还新媒体这个新兴的平台,那么医院文化宣传才能够到位,宣传的效率才能够得到提高。

2. 新媒体在医院文化宣传中的实践

2.1 建立医院的官方网站

医院的官方网站在互联网上就是最有权权威性传播信息的平台,是独一无二的,在医院的官方网站上是展示整个医院形象的重要平台,不仅是医院文化宣传重要的载体,而且它还是老百姓进行挂号预约门诊重要的平台。

首先在官方网站上,医院可以展示医院的文化、规模、数量和医疗成果等,让老百姓能够快速准确地了解医院的情况,老百姓通过对医院文化的了解,在就医时会增加对医院的信赖,提高医院在人民心目中的声誉。

其次,在展示医院形象的同时,医院也可以通过官方网站这个平台进行发布各种各样的信息,可以帮助患者及时的了解治疗动态,也可以发布一些关于医疗的科普知识,来增加患者对于医疗知识的了解,有利于医院文化的传播,同时这对于医生所诊断出的结果更加容易接受^[4]。

最后,医院可以利用官方网站开通预约挂号和咨询服务的功能,

在网上进行预约挂号之后,患者不用再去花费很多的时间去排队挂号,而且可以自由选择看病的时间段和专家,这样给患者提供了更多的选择,而且通过互联网提前挂号可以帮助患者节约时间。官方网站可以开设一个咨询平台,这样可以加强医生与患者之间的互动,加强了医生和患者之间的沟通,及时地进行沟通在很大程度上避免了一些医生与患者之间的矛盾,患者通过与医生进行及时的交流也可以避免患者的恐慌,对于患者的治疗也有很大的帮助。

2.2 建立一个微信公众号

随着智能手机的普及,微信成了人们日常生活种通讯的重要工具,建立一个微信公众号可以实现和特定群体进行全方位的互动和沟通,帮助患者及时了解治疗信息。

首先,医院可以通过微信公众号这个平台定期地推送信息和一些有关医院文化的文章,医院应该关注时事热点,重点推送一些读者会感兴趣而在一定程度上还能对医院文化宣传的文章,还可以推送一些有关医院管理重大政策的变动或医学科普等文章,读者通过阅读这些文章会增强对医院品牌的认可程度,对于提高医院在人民心目中的声誉有很大的帮助^[5]。

其次,在订阅号上面可以开通一个与患者互动的平台,患者可以通过这个平台与医生进行互动,患者可以通过这个平台向医生咨询病情,或者在接受治疗后出现的一些症状可以及时地跟医生进行交流,这样既节约了患者去医院看病的时间,又在很大程度上减少了患者对于病情的恐慌,缩短了医生与患者之间的距离。

最后,公众号也可以开通一些更具人性化的服务,比如预约挂号、化验单查询、用药指导等,患者可以不要再做完检查之后,花好长时间去等化验单,而可以快速便捷地通过微信公众号进行查询,了解自己的检查结果。同时对于医院人员的管理,医院管理部门也可以通过微信公众号实现员工报销、签到、请假等,这有不仅加强了医院对职工的管理,而且在一定程度上对医务人员的工作进行有效的监督,可以提高医院工作人员的工作效率。

3. 结语

在新媒体时代,新媒体对于人们的生活影响越来越大,甚至成了人们生活中不可或缺的工具。新媒体作为医院文化宣传的重要载体,它所具备的个性化、互动性强、速度快、传播广的特点,正是医院文化宣传所需要达到的效果。所以医院只有与时俱进,不断地去学习新技术和新的宣传手段,才能在医院文化宣传的广度和深度上取得显著的效果。

参考文献

- [1]郭潇雅.新媒体工作室:开启医院宣传转型新时代[J].中国医院院长,2016(21):30-31.
- [2]王晓菲,邹瑞.新媒体格局下利用院报院刊进行医院文化传播的实践与体会[J].办公室业务,2016(24):68-68.
- [3]宣董.新媒体时代下宣传工作探讨[J].现代企业文化,2016(36):191-191.
- [4]王泳银.加强中医医院宣传文化建设的实践途径[J].管理观察,2017(2):106-107.
- [5]沈竹均.新媒体背景下医院文化建设面临的挑战与对策[J].新闻知识,2015(11):111-112.

作者简介:蔡宇(1975-),男,安徽太和县人,本科,政工师,研究方向:医院文化,医疗宣传,党务建设。