

宣传在提升临床专科品牌影响力中的作用探讨

熊细平¹ 谭晓东²

1 武汉大学健康学院 湖北武汉 430071 2 武汉大学公共卫生学院 湖北武汉 430071

[摘要] 目前, 中国现代医院管理理论与实践的发展逐步与国院接轨, 医院管理与经营的水平也在飞速提高, 人们越来越注重医院品牌在医院发展中重要作用。它关系医院在行业中、在所在区域内的领导地位, 更影响到医院发展和竞争力, 而医院品牌的核心是临床专科品牌。**目的** 探讨宣传在提升临床专科品牌影响力中的作用。**方法** 对我院脊柱外科、肛肠科、放射介入科经营业务数据的变化进行统计学分析; 对宣传科三年中在专科宣传过程和宣传力量的投放进行回顾性分析; 并采用多阶段随机抽样方法, 对来院就诊的 3000 名患者进行问卷调查。**结果** 通过加大宣传, 专科门诊、出院人次、总收入都大幅增加, 增加中的病人 70% 以上是通过宣传了解认知专科并选择就医的, 说明宣传在提升临床专科品牌影响力有较大的作用。

[中图分类号] F274 **[文献标识码]** A **[文章编号]** 1674-9561 (2017) 02-362-02

1 对象与方法

1.1 研究对象

脊柱外科、肛肠科、放射介入科 2014 年、2015 年、2016 年三年中业务数据; 宣传科三年宣传业务数据; 就诊的 3000 名专科患者及问卷调查情况。

1.2 研究方法

对脊柱外科、肛肠科、放射介入科三个临床专科 2014 年、2015 年、2016 年三年中的门诊人次、病区出院人次、手术台次、总收、外埠来院就诊人数的变化进行统计学分析; 对宣传科三年中在专科宣传过程和宣传力量的投放情况进行回顾性分析; 并采用多阶段随机抽样方法, 对来院就诊的 3000 名患者进行问卷调查, 就其就诊选择影响因素进行调查分析。

2 结果与分析

医院利用公共媒体开展专科推广, 全年在荆州晚报、荆州日报、江汉商报共刊出稿件, 对脊柱外科、肛肠科、放射介入等进行重点宣传报道。在电视台以新闻短片、专家访谈的形式来宣传专家、专病、专科。在广播电台进行全年的播出, 做到报上有医院宣传报道, 广播里有声音, 电视有医院的宣传短片, 网络、手机微信上有医院的宣传文章。通过立体全方位地展示医院及专科的良好形象, 广泛地宣传了专科和知名专家。

从表 1 统计分析看: 医院每年在宣传上的投入是逐年增加的, 增加的幅度非常显著。在电视台上的宣传投入每年增长 60% 以上; 在荆州日报、荆州晚报、江汉商报、荆州广播电台上的投入年增长 45% 以上; 医院利用新媒体宣传也年增长达 20% 以上, 宣传费用 2015 年增长 22.6%, 2016 年增长达 45.6%。

医院就是要通过宣传扩大专科、专家的景响力, 将专科的特色技术优势让更多的患者知晓, 减少患者就医院盲目性, 提高社会对专科品牌的认知度。

表 1: 宣传利用情况

	2014 年		2015 年		2016 年	
			增加比		增加比	
专科推广宣传活动	4 次	6 次	50%	10 次	66.7%	
湖北电视台	20 次	40 次	66.7%	11 次	120%	
荆州市电视台	28 次	38 次	35.7%	61 次	60.5%	
荆州市广播电台	112 次	166 次	48.2%	281 次	69.3%	
荆州日报、晚报、商报	128 次	186 次	45.3%	302 次	69.1%	
医院官网	208 次	248 次	19.2%	326 次	31.5%	
医院官方微信	214 次	236 次	10.3%	327 次	38.5%	
三专科宣传费用	18.5 万	21.8 万	22.6%	30.2 万	45.6%	

通过几年的专科项目化管理和宣传, 脊柱外科、介入科、肛肠科的发展取得显著的变化, 各项经营数据也有显著的变化。从表 2 上统计分析看, 三个专科的出院病人人数、门诊人数、手术台次、外埠病人就诊人数每的增长达 30% 以上, 增幅显著; 每年的业务收入的增长也达到 20% 以上, 而且这个增长态势还在保持。说明通过项目化管理, 增强宣传的投放力量, 能够增加专科的发展, 较大地扩大专科的品牌影响力。

表 2

		2014 年	2015 年	增加比	2016 年	增加比
脊柱外科	出院人次	1273	1688	32.6%	2413	42.9%
	门诊人次	6697	8893	32.7%	12973	45.8%
	手术台次	1166	1532	31.3%	2037	35.3%
	业务收入 (万元)	1818.2	2193.7	20.6%	2673.9	31.0%
放射介入科	外埠病人	231	312	32.5%	498	59.6%
	出院人次	1091	1388	27.2%	1991	43.4%
	门诊人次	4593	6057	31.8%	9079	49.8%
	手术台次	1118	1387	36.2%	1872	35.0%
肛肠科	业务收入 (万元)	1064.2	1289.7	21.1%	1871.3	45.1%
	外埠病人	182	267	46.7%	397	80.5%
	出院人次	907	1252	38.0%	1788	42.8%
	门诊人次	4822	5887	22.0%	8795	49.3%
脊柱外科	手术台次	767	1009	31.5%	1411	39.8%
	业务收入 (万元)	975.1	1120.9	14.8%	1491.8	33.1%
放射介入科	外埠病人	102	199	95.0%	411	106.5%

同时为了探讨专科病人探讨影响就医选择的因素以及宣传在中起到什么作用, 3 年中对三个专科门诊病人进行问卷调查, 经统计分析, 我看到有 87.0% 的患者了解专科是通过各种宣传方式, 说明宣传在其中的影响是非常显著的, 说明宣传能够提高专科的品牌影响力。

表 3

知晓方式	知晓人数	占比 (%)
通过朋友同事	415	13.8
通过媒体	2290	73.0
看报纸	462	15.4
听广播	148	4.9
看电视	1027	34.2
网络	663	22.1
通过院内宣传	420	14.0
医院宣传栏	63	2.1
医院宣传资料	102	3.2
接诊医生	357	11.9
其它	37	1.2

3 讨论

目前国内医疗机构所面临的的社会环境复杂, 竞争激烈。迫使医院从以疾病为中心转向以病人为中心的模式, 进入以病人满意度、忠诚度和医院的美誉度、知名度为中心的品牌经营时代。而医院的专科品牌建设, 是提升医院的核心竞争力的有效措施之一。具有治疗特色的专科专病市场能提升医院的知名度和患者对医院的信任感和忠诚度。培育和打造良好的专科品牌, 实行品牌传播的最大化, 是创立医院强势品牌的重要手段。

媒体宣传工作是医院专科专病主题市场策略的重要组成部分, 对
(下转第 365 页)

也十分不利于对 PCNL 的疗效展开综合评估, 对此建立一套标准的分级评估系统具有重要意义。泌尿学领域内, Clavien 分级系统已经被运用在根治前列腺切除术和膀胱切除术内^[19]。

有关研究显示 PCNL 比较常见的并发症有发热、出血和输血、尿漏、高淀粉酶血症、肾功能损伤、感染, 而且上述并发症相对的 Clavien 级别都很低, 严重的并发症如肠道损伤、败血症和死亡等的发生率却很低^[20]。虽然不同的研究内具体的并发症类型和发生率会因为不同的研究对象存在一定差别, 但是并发症的严重程度存在客观性及可比性, 对此改良 Clavien 分级系统给临床研究提供了客观和统一的疗效评估标准是具有一定的应用价值的。

5 总结

伴随医疗科学技术的不断发展, PCNL 微创技术也在持续改进中, 腔镜器械和碎石设备会不断升级, 如此可以使得 PCNL 微创治疗泌尿结石收获更好的疗效。虽然这样 PCNL 技术内还有很多的限制, 对此必须要结合患者的情况来实行个性化治疗, 相信在新技术和设备的支持下, PCNL 临床运用前景一定更加开阔。

【参考文献】

- [1] 廖邦华, 曹晨曦, 王坤杰, 等. 输尿管软镜在泌尿系统结石治疗中的应用 [J]. 实用医院临床杂志, 2014, 11(4):3-7.
- [2] 张俊杰, 毛跃红, 李敏, 等. 双 J 管滞留致复杂性泌尿系结石的治疗 (附 5 例报告) [J]. 当代医学, 2014(32):102-103.
- [3] 洪景范. 侧卧体位在高位尿路结石腔镜治疗中的作用的初步研究 [C]// 第七次中国中西医结合泌尿外科学术年会暨第二次广东省中西医结合泌尿外科学术年会论文集. 2009.
- [4] Ciccirelli O. THE OTHER ENTREPRENEURS - MIGRANT ETHICS AND ENTERPRISE FORMATION IN LIMA - SPANISH - ADAMS, N, VALDIVIA, N [J]. Hispanic American Historical Review, 1993.
- [5] 杨天平. 泌尿系统结石体外震波碎石患者疼痛的临床分析与体位改变的影响研究 [J]. 当代医学, 2016, 22(19):79-80.
- [6] 周水根, 王玲, 徐晓峰, 等. 改良 Valdivia 体位和俯卧位经皮肾镜取石术治疗肾结石的疗效和安全性比较 [J]. 中华泌尿外科杂志, 2015(6):405-408.

- [7] 肖凤仙, 刘晨溪, 王亮. 难碎难排泌尿系结石病例分析 [J]. 实用医学杂志, 2009, 25(16):2791-2792.
- [8] 何晓东. 二步扩张标准通道经皮肾镜取石术一期治疗感染性上尿路结石的疗效研究 [J]. 世界最新医学信息文摘: 连续型电子期刊, 2014(27):123-124.
- [9] 马威武. 球囊扩张建立通道一期治疗双上尿路结石安全性及有效性临床研究 [D]. 河北大学, 2015.
- [10] 张伟, 李进中, 李海华, 等. 标准通道联合微通道经皮肾镜 Cyberwand 双导管超声碎石系统治疗鹿角形肾结石 [J]. 山东医药, 2013, 53(15):64-65.
- [11] 石家齐, 陈方敏, 谷江, 等. Cyberwand 双导管碎石系统在尿路结石治疗中的应用 [J]. 贵州医药, 2011, 35(7):627-629.
- [12] 胡义强, 段江飞, 杨为, 等. 经皮肾镜应用超声 / 气压弹道碎石机治疗复杂泌尿系统结石临床治疗分析 [J]. 当代医学, 2014(24):72-72.
- [13] 张坤. 输尿管镜配合气压弹道碎石机治疗上尿路结石的疗效评价 [J]. 世界最新医学信息文摘: 连续型电子期刊, 2016, 16(1):101-102.
- [14] 李志中, 胡晓东. 超声气压弹道碎石系统治疗 108 例肾结石的疗效评估 [J]. 云南医药, 2016(2):184-186.
- [15] 宋中建, 白志功. 前列腺电切镜联合气压弹道碎石系统治疗膀胱结石的临床效果分析 [J]. 国际医药卫生导报, 2014, 20(20):3102-3104.
- [16] 肖春雷, 郝一昌. 经皮肾镜取石术是处理输尿管镜碎石中结石回移入肾的首选治疗方法 [J]. 现代泌尿外科杂志, 2014, 19(2):125-127.
- [17] 钟东亮, 吴玉姬, 刘冠昭. 经皮肾镜取石术中应用双输尿管导管防止结石移位的探讨 [J]. 临床泌尿外科杂志, 2015(11):1041-1042.
- [18] 何跃, 李友刚, 何俊, 等. 输尿管软镜钬激光碎石治疗上尿路结石后并发症的回顾性研究 [J]. 中国继续医学教育, 2016, 8(33).
- [19] 赵会云. 试论泌尿系结石体外冲击波碎石术后并发症的临床护理体会 [J]. 医药卫生: 文摘版, 2016(1):00196-00196.
- [20] 杨进益, 魏伟, 刘建光, 等. 微创治疗上尿路结石并发感染性休克的诊治 [J]. 医学与哲学, 2016, 37(16):16-18.

(上接第 362 页)

医院各科室所开展的技术业务作出及时准确的宣传报道, 大力推出特色品牌是宣传部门的重要职责。宣传工作不公要搭建医务人员与社会公众的沟通平台, 为人民群众传播健教知识, 更重要是通媒体宣传提升专科的知名度, 增强病患对医院的信任度。

医院的形象和医院的社会责任, 实际也是公共关系的范畴。医院在开展宣传过程中, 除对专科专病进行推广, 也注重介绍医院的优势科室, 专业建设成绩和优秀专家、护理团队的事迹, 为医院塑造良好的公关形象, 改善医疗环境、和谐医患关系、强化医院公益属性、增强医院的服务能力起到有力的推动作用。

提升专科经济效益, 夯实了专科发展基础。及时有效针对性的宣传, 树立了专科品牌形象, 提高了全社会对专科专病的认知度, 促进了科室的业务的发展, 更为临床专科带来“看得见”收入, 为医院和专科技术进步提供驱动力。从这点来看宣传是专科品牌建设的“增效器”, 此外, 就诊业务量的增大, 也促进了医务人员加强学习, 提高认诊疗技术水平, 拓宽知识面, 完善与病患的沟通能力。专科品牌度的提高也带来行业内的交流活动, 开阔了医务人员的专业视野, 在一

定意义上促进了专科医学人才的成长, 为专科的进一步发展做强打下坚实的基础。综上所述, 适当、正确、系统的专科宣传能够较好地提升专科品牌的影响力。

【参考文献】

- [1] 庄一强. 如何经营医院品牌 [J]. 当代医学, 2005:5-6
- [2] 王彤. 公立医院品牌的构建与管理探析 [J]. 北方经济, 2012 (2):110-111
- [3] 朱佳玲. 浅谈全媒体宣传模式在医院管理中的助推作用 [J]. 现代医院管理, 2014, 12 (6):91-92
- [4] 唐弘. 医院品牌形象传播策略分析 —— 以复旦大学附属华山医院百年校庆为例 [J]. 中国医院管理, 2002 (2):36-37
- [5] 吴锋. 发挥先进典型引领作用打造医院品牌文化 [J]. 内科, 2019 (5):626-627
- [6] 肖杰. 品牌管理对医院重点学科建的作用 [J]. 医学与社会, 2002 (3):54-56
- [7] 申江婴. 全媒体传播推动迭代转变 [J]. 科普研究, 2011 (S1):29-32

(上接第 363 页)

综上所述: 对 COPD 患者应用体外振动排痰机效果非常理想, 有效的提高了患者的排痰量。改善患者的相关指标水平, 体外振动排痰机可以帮助患者放松肌肉, 加强血液循环速度, 提高整体治疗效果, 满足当今临床需求。

【参考文献】

- [1] 戴莉莉, 秦斌斌, 陈晓红, 等. 沙美特罗氟替卡松联合噻托溴胺治疗中重度 COPD 的临床观察 [J]. 临床肺科杂志, 2013, 18(3):457-458.

- [2] 王鲁霞, 李满华, 林艳娟, 等. G5 振动排痰仪在慢性阻塞性肺病患者排痰护理中的应用 [J]. 佛山科学技术学院学报·自然科学版, 2011, 29(2):75-78.

- [3] 谭海涛, 杨亦尤, 胡业焕, 等. 异丙托溴铵与布地奈德 / 福莫特罗联合治疗 COPD 稳定期的临床分析 [J]. 中国医药指南, 2013, 11(1):14.
- [4] 郑利萍. 机械排痰配合雾化吸入在慢性阻塞性肺疾病患者呼吸道护理的应用 [J]. 中国社区医师·医学专业, 2013, 15(5):300.