



•综合医学•

连锁药店药品的质量管理探讨

朱文韬

(江苏健康人大药房连锁有限公司 212400)

摘要: 连锁药店是为了减小医院压力负担,对外公开出售药品并以营利为目的的企业。药品是关系到人身体健康的大事,所以对于药品安全的监管我们不容小觑。从药品的原材料采集,加工,包装,出售,最后进入人的身体发挥药效,每一个环节都要严把质量关,完善我国食品药品安全体制。

关键词: 提高质量 加强管理 总结经验教训

中图分类号: R256.12

文献标识码: A

文章编号: 1009-5187 (2018) 08-288-01

引言:药品的好坏受到原材料的限制,只有质量品质优良的原材料才可以让药物发挥最佳的功效,同时先进的科技可以提取到纯度更高的精华,更精确的配比药品,同时先进的管理制度对于一个有竞争力的药店也是必不可少的,适者生存,只有能够适应时代潮流的企业才不被历史所淘汰。

1. 制药过程中的问题

1.1 药品严把质量关

原材料品质优良就会富含更多的药效成分,只有在选材的最开始,就以优良的成分入药,再经过几十道的制药程序,最终制成治病救人的良心药。但是许多年以前就有不良商家为了降低成本提高效率,回收就鞋子用它制成包裹药物糖衣,人体服用后无法被消化,最终引起了人体不适,甚至危害人的生命健康。这就说明一个企业产品的质量就是他们的名片,没有好的产品终将无法立足于社会。

1.2 提高科技含量

我们可以见到很多的西医药连锁药店,却很少看见中医连锁药店,很重要的一个原因就是传统中医采用的是熬煎的方式来萃取药物,对于现代生活节奏比较快的人们来说,他们不愿意也没时间去花上好几个小时去熬制一碗汤药,所以她们大都选择服用方便的西药,这很大程度上推动了西医连锁药店的发展。如果我们传统的中医可以改变以往的制药过程,吸收一些有益的的成分,我想连锁药店的队伍可以更加庞大。

1.3 制定统一的标准

我们说是药三分毒,我们常常对药物非常的忌惮,我们有时怕制药产品不达标,有时又怕吃错了会有什么意外发生,为形成一致的产品类型,因此制定一套非常严格的制药标准是非常必要的。包括药物的外包装,气味,颜色,剂量等应具有一样的特征,让消费者购买时怕因为外包装不同而怀疑是假货,要形成一种品牌效应,让老百姓一买便知道还是那个老样子。

2. 在管理方面要注意的问题

2.1 企业宗旨要明确

药是救人的,但是企业如果把它只是当做是挣钱的行当便是错误的。要想在社会中立足企业必须要明确他们的顾客就是那一个个可能走在生与死边缘的人,我们常说人的生命只有一次,他们把命运交付到我们手上,我们可以清晰的感受到其中的分量,或许我们此刻更会感到肩上的责任又重了一些。企业明确了自己未来的道路的发展目标,不良企业要重振旗鼓砥砺前行不忘初衷。

2.2 要做好质量检测工作

质量检测就是对产品进行抽样检测,其目的是为了对产品质量进行把关,不让质量不合格的产品进入市场,危害人的生命健康,质量检测丝毫马虎不得,必须对每一批药品都进行检查。

2.3 提高药店审核标准

在申请开店时要提高申请标准,要签定相关法律合同,提高对违约的惩罚力度。建立相关的数据库对连锁药店进行编号,加大对非经许可擅自开店或证件不齐全的药店的处罚,以维持药品行业的正常秩序。

2.4 加强应急措施

在遇到药品质量问题时应快速做出应急反应,召回不合格的产品,对相关受害者进行赔偿。同时还应该形成问责纠错体系,对相关负责人进行处罚,让应急体系在真正遇到问题时更好解决遇到的问题。彰显企业在处理突发问题上的冷静态度,在关键时刻可以更好的挽回消费者的信任。

3. 解决措施

3.1 创新药品体系

我常见到的药品大都是常规的外包装,对特定的人群来说,就如儿童他们惧怕药物苦涩难闻的气味,所以不愿意吃药,喂孩子吃药这件事让心急如焚的家长想想都头大了一圈。我们可以对药品的外包装进行加工,设计成他们的喜欢的唐老鸭,米老鼠,芭比娃娃的样子,同时对于药品本身我们还可以通过改变他们的味道解决小孩不愿意吃的难题,小朋友们只吃甜不吃苦,我们可以将它制作成的水果口味,饮料的味道,花儿的味道,让他们不惧怕吃药,让他们吃药的时候甚至能感受到快乐。

3.2 利用科技让人们一键化了解

科学技术的普及方便了人们的生活,人们可以足不出户的购物,可以随意领略异国的风光,可以了解时事动态,这就是科技的力量。如果我们将药物与科技结合,只要扫一扫药品的二维码就可以了解它的采集,制作,如何运输到当地的连锁药房,让我们充分了解我们吃进肚子里的药品是如何制作出来的,同时还可以加上产地的自然环境,药材的成熟周期等这些以前人们不了解的知识。

3.3 简化说明

我们想看药品的成分时总是会看到一些看都看不懂化学方程,药物说明不太适合我们大多数,不清楚的就吃了药物,其实我们是不明白的服用药物的,简化说明是下一阶段该普及的事。

3.4 加强药品保存的环境

对于一些对外部环境要求较高的药物,环境如果不适宜内部有效成分的存活,轻者会降低药效,重者会影响人的生命健康。但是有些偏远地区的人们,经常跑医院是不方便的,他们主要会考虑把药品带回家,在个体家中达到药品保存的条件是有限的,这对于药物发挥药效是十分不利的。所以连锁药店可以制恒温箱来保存要药物,并进行推广普及,既可以提高药店的知名度,又可以增加收入,这是一个双赢的举措。

3.5 做到服务社会与盈利的有机统一

出售药品取得利益无可厚非,药物作为治病救人的最后一道防线,一旦最打破最后的保障,会危害人体健康。企业要明确它回报社会的宗旨,不能以利益来作为衡量一切的标准,获取利益的同时也要适当的回报社会。

4. 结束语

连锁药店的质量监管问题要严把质量关,从选材开始要选择优良的药材制作成药物,同时要提高科技水平提供药效更高对人体伤害更小的药物,对药物的质量检测也不能放松警惕,同时要创新药物的制作工艺,制作出适合不同人群的药品。政府要加大对连锁药店的扶持力度,也加强管理力度,确保百姓用的每一粒药都是放心安全的。

参考文献:

- [1]宋燕,宋鹏.基于SWOT分析的我国连锁药店营销策略[J].中国医药导报,2016,13(33):173-177.
- [2]谢凌婕.浅析连锁药店的发展战略[J].东方企业文化,2015(23):377-378.
- [3]徐娟.浅析连锁药店服务营销的现状与问题[J].中国市场,2014(13):38-39.
- [4]于博,陈永法,倪永兵,吴幼萍.零售连锁企业药品质量安全管理存在的问题及对策建议[J].中国处方药,2013,11(02):24-26.
- [5]李克芳.提升连锁药店竞争力的营销对策探讨[J].经济研究导刊,2010(18):195-196.